

MÉDIA 360 PLONGÉE

L'agence cross-média plongée et sports subaquatiques



MEDIA KIT 2013

Le magazine référence de tous les plongeurs

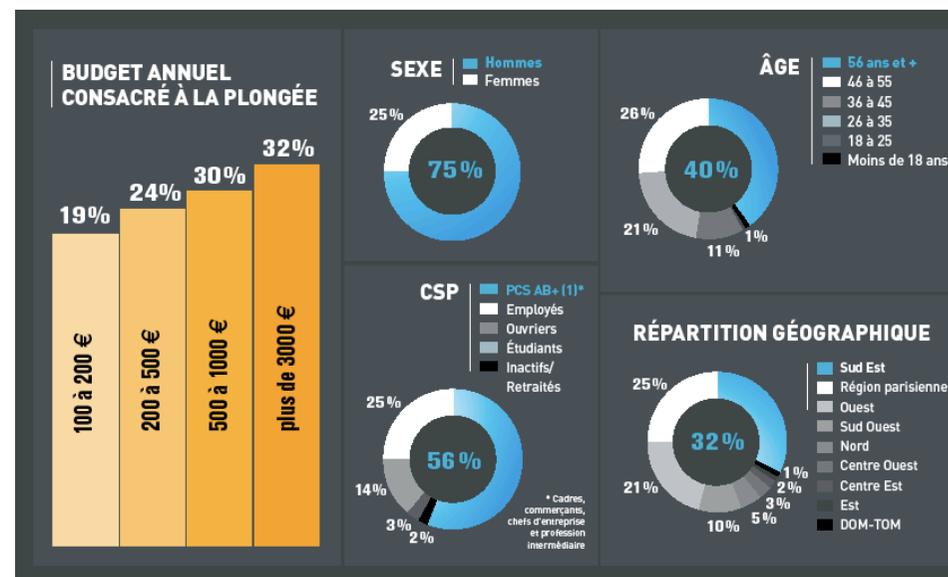


Plongée Magazine, titre leader sur le marché, s'adresse à tous les plongeurs, quels que soient leur âge et leur niveau.

Du débutant au plongeur expérimenté, chacun trouvera les informations adaptées à sa pratique. Voyage, pratique, actualité, tests matériels, photo... toutes les facettes de l'univers plongée.

Chiffres clés cumulés

- 9 numéros / an
- Tirage : 30 000 exemplaires
- Diffusion payée : 11 721 exemplaires
- Audience : 48 000 lecteurs



Calendrier prévisionnel 2013

9 numéros / an dont 3 dossiers spéciaux (présence en kiosque pendant 2 mois)

NUMEROS	MOIS DE PARUTION	RECEPTION DES VISUELS	BOUCLAGE	SORTIE EN KIOSQUE
PM N°51	Janvier / Février	22 novembre	25 novembre	25 décembre
PM N°52	Mars / Avril	30 janvier	30 janvier	27 février
PM N°53	Avril / Mai	27 février	27 février	27 mars
PM N°54	Mai / Juin	28 mars	28 mars	24 avril
PM N°55	Juillet / Août	30 mai	30 mai	26 juin
PM N°56	Août / Septembre	27 juin	27 juin	24 juillet
PM N°57	Septembre / Octobre	31 juillet	31 juillet	28 août
PM N°58	Novembre / Décembre	25 septembre	25 septembre	23 octobre
PM N°59	Décembre / Janvier	23 octobre	23 octobre	22 novembre

Formats pubs

Standards (magazine: 210 x 280 mm)



FORMAT PLEIN PAPIER 210 x 280 mm
(+5mm de bords perdus)

FORMAT UTILE 200 x 270 mm
(5mm de marge blanche)

FORMAT PLEIN PAPIER 100 x 280 mm
(+5mm de bords perdus)

FORMAT UTILE 85 x 270 mm
(5mm marge blanche)



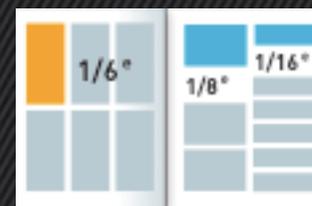
FORMAT PLEIN PAPIER 210 x 65 mm
(+5mm de bords perdus)

FORMAT UTILE 200 x 50 mm
(5mm de marge blanche)

FORMAT PLEIN PAPIER 210 x 135 mm
(+5mm de bords perdus)

FORMAT UTILE 200 x 120 mm
(5mm de marge blanche)

Autres formats



▶ BONNES ADRESSES

1/8° de page

160 € HT/ parution
soit 1600 € HT/an
90 x 60 mm

▶ BONS PLANS

1/6° de page

250 € HT/ parution
soit 2500 € HT/an
60 x 120 mm

1/16° de page

90 € HT/parution
soit 900 € HT/an
90 x 30 mm

⊖ Éléments à fournir

- Visuel haute définition, envoi par mail
- Définition en 300 DPI à 100 % du format d'utilisation.
- Fichiers PDF, JPEG, PSD

Tarifs pubs 2013*

FORMATS	TARIFS HT	REMISES DÉGRESSIVES	%
4e de couv	7 200 €	2 insertions	10%
2e et 3e de couv	6 200 €	4 insertions	15%
Double page	8 600 €	6 insertions	20%
Pleine Page	4 800 €	8 insertions	25%
1/2 page	2 700 €	10 insertions	30%
1/4 page	1 400 €		
		REMISES SUPPLÉMENTAIRES	%
		Nouvel annonceur	10%
		Professionnelle	15%

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Tirés à part, encarts jetés, excarts, cd-rom, cartes collées, gatefold, backfold...

SUR DEVIS

* Conditions générales de vente disponibles sur simple demande.

Des éditions réalisées par des journalistes experts

L'équipe de Plongée Magazine crée des supports thématiques dédiés et multilingues en s'appuyant sur un réseau mondial de journalistes experts et photographes professionnels.

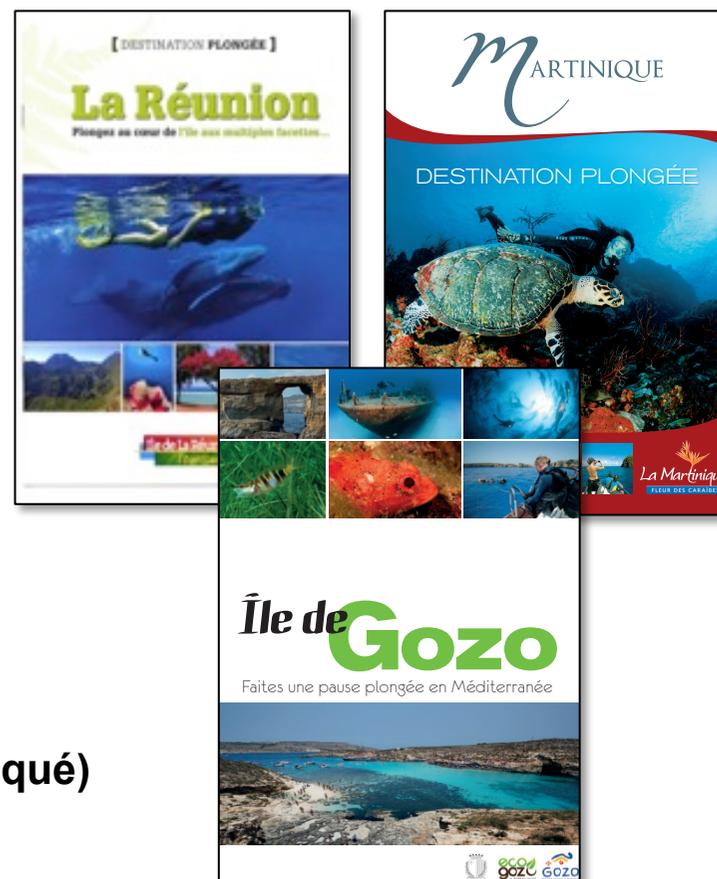
Prise en charge totale de votre projet :

Ligne éditoriale, rédaction, contenu (textes, photos, pictos, cartes, illustrations), charte graphique, fabrication, livraison.

- Editions déléguées (brochure, TAP)
- Traductions multilingues



- Brand Journalism (Reportage et publi-communicqué)





Le portail communautaire de référence pour toutes les typologies de pratiquants, du débutant au plongeur confirmé (forum, configurateur voyage / matériel, annuaires centres et clubs...).

Une communauté très impliquée et active sur le forum depuis plus de 10 ans.

PLONGÉE MAGAZINE

Site officiel du magazine, relaie quotidiennement toute l'actu de la plongée (infos, shopping, voyages, photos / vidéos, e-boutique ...).

Chiffres clés cumulés

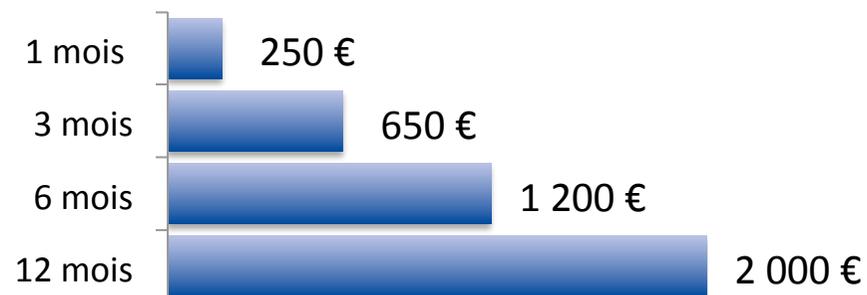
- 41 000 visiteurs uniques mensuels
- 52 000 visites/mois
- 108 000 pages vues / mois



▪ Campagne display

Dispositif web couplé sur divosea.com et plongee-mag.net.
Les formats display sont diffusés sur l'ensemble des pages des 2 sites internet.

▪ Tarifs display en couplage sur les 2 sites

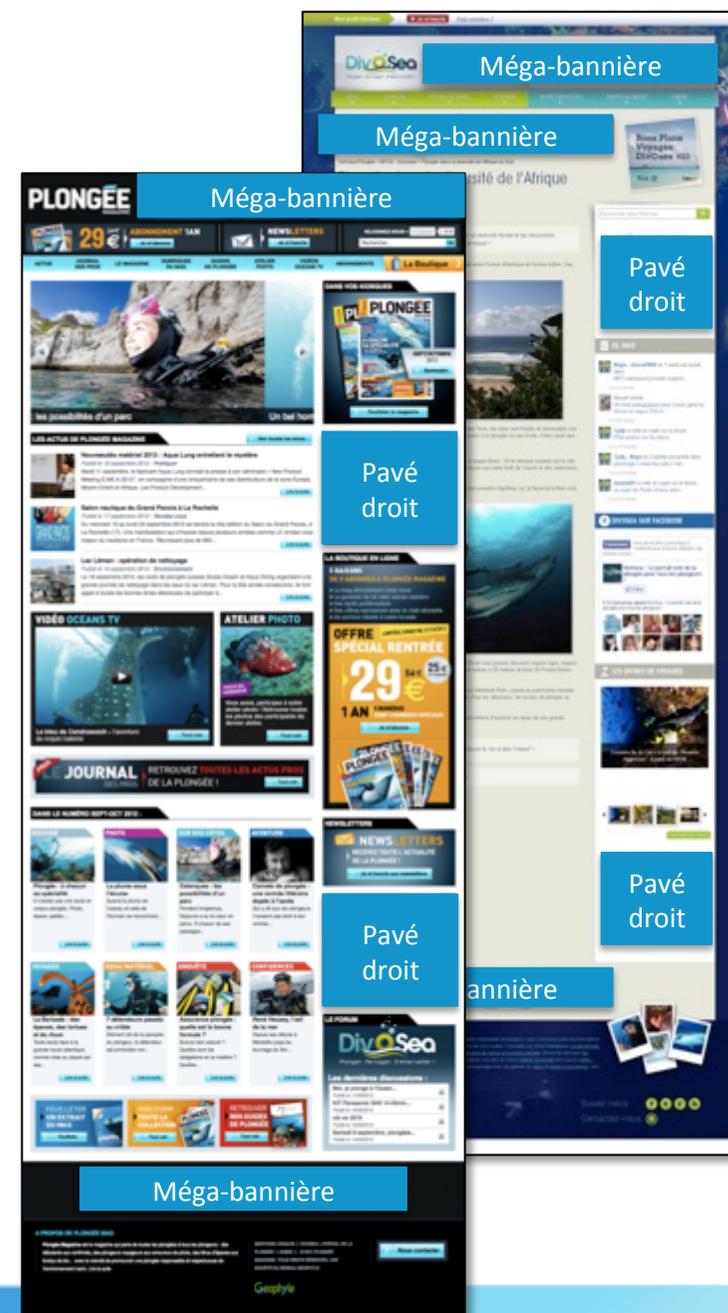


Affichages garantis : minimum de 50 000 affichages/mois

▪ Formats standards

Méga-bannière (728 x 90 pixels)

Pavé droit (300 x 250 pixels)



▪ Habillage de sites

Dispositif web couplé sur divosea.com et plongee-mag.net
L'habillage de site est diffusé sur l'ensemble des pages des sites internet.

▪ Tarifs

1500€ HT pour 1 semaine

2500€ HT pour 2 semaines

▪ Format spécifique

Sur simple demande



TOP DESTINATION Plongée Mag Rubrique voyage sponsorisée

Les mini-sites présentent les destinations incontournables sous forme de guide voyage-plongée

- ✓ Contenu entièrement réalisé par la rédaction de Plongée Magazine
- ✓ Un mini-sommaire cliquable par destination
- ✓ Galerie photos/vidéos
- ✓ Module de partage vers les réseaux sociaux

▪ Dispositif sponsoring

Emplacement exclusif en bannière pour un an

Présence en bandeau pub du partenaire sur toutes les pages de la destination.

▪ Tarifs

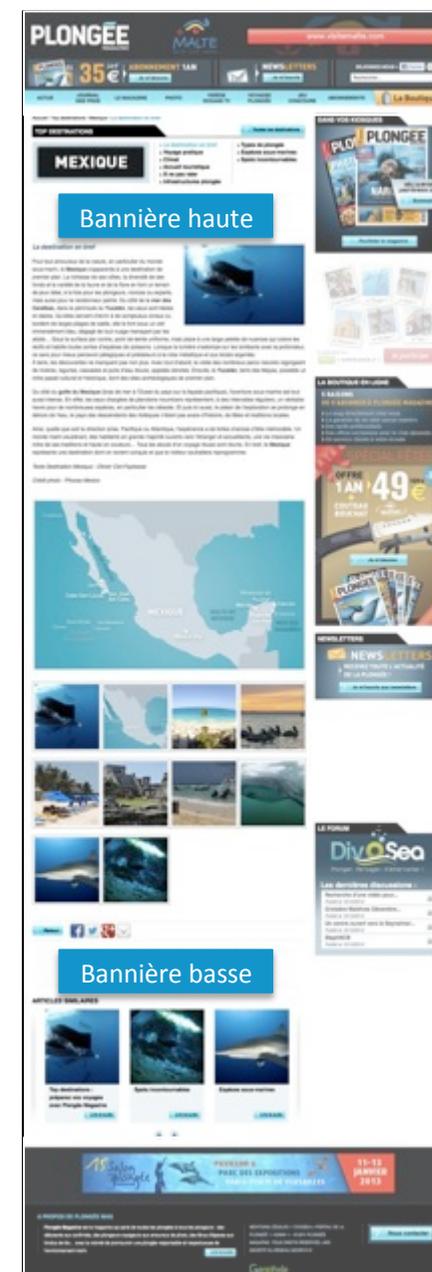
Bannière haute : 2 000€ HT

Bannière basse : 1 000€ HT

▪ Format

Format 468 x 60 pixels, en 72 dpi

Sponsoring annuel, à compter de la date de mise en ligne



COURS PHOTO Plongée Mag Rubrique photo sponsorisée

La rubrique présente des cours photos indispensables sous forme de fiches thématiques :

- ✓ Toutes les informations du débutant au photographe expérimenté
- ✓ Contenu réalisé par la rédaction de Plongée Mag : experts journalistes et photographes sous-marins
- ✓ Mini-sommaire cliquable

▪ Dispositif sponsoring

Présence en bandeau pub du partenaire sur toutes les pages des cours photos. Sponsoring annuel, à compter de la date de mise en ligne

▪ Tarifs

Bannière haute : 2 000€ HT
Bannière basse : 1 000€ HT

▪ Format

Format 468 x 60 pixels, en 72 dpi
Sponsoring annuel, à compter de la date de mise en ligne

The screenshot displays the website 'PLONGÉE RÉALISEZ VOTRE RÊVE...' with a navigation bar and various content sections. Two blue banners are overlaid on the page:

- Bannière haute:** Located at the top of the main content area, above the 'COURS PHOTO' section. It features a blue background with white text and a small image of a diver.
- Bannière basse:** Located at the bottom of the main content area, above the 'ARTICLES LIÉS' section. It also features a blue background with white text and a small image of a diver.

The website content includes a 'COURS PHOTO' section with a sub-header 'COURS PHOTO' and a 'NEWSLETTERS' section with a 'NEWSLETTERS' sub-header. There are also various promotional banners and articles visible on the page.

NEWSLETTER Grand Public

Relaie toute l'actualité grand public et les enquêtes de fond réalisées par les équipes de Plongée Magazine.

Support destiné à tous les membres de la communauté Plongée Magazine sensibles aux supports numériques, demandeurs d'actualités et d'infos régulières.

▪ Dispositif sponsoring

Sponsoring annuel : Présence en bandeau pub du partenaire sur toutes les newsletters envoyées.

12 envois dans l'année

16 000 contacts qualifiés de plongeurs loisirs

▪ Tarif

Bannière exclusive à l'année : 1500€ HT

▪ Format

Format 614x60 pixels, en 72 dpi



NEWSLETTER Journal des Pros

Diffuse chaque mois toutes les actualités plongée dédiées aux professionnels : innovation, législation, environnement, veille éco et tendances marchés.

- **Support destiné à tous les acteurs pros**

Fabricants, centres et clubs associatifs, organismes de formation (fédérations, moniteurs), tour-opérateurs, offices du tourisme, réceptifs, mais aussi toute la communauté tek et plongeurs confirmés.

- **Dispositif sponsoring**

Sponsoring annuel : Présence en bandeau pub du partenaire sur toutes les newsletters envoyées.

12 envois dans l'année

2 200 contacts qualifiés de plongeurs experts

- **Tarif**

Bannière exclusive à l'année : 1500€ HT

- **Format**

Format 614x60 pixels, en 72 dpi

The screenshot shows the homepage of 'PLONGÉE MAGAZINE'. At the top, there's a navigation bar with categories like 'ACTUS', 'MAGAZINE EN COURS', 'RUBRIQUES DU MAGAZINE', 'ARCHIVES NUMÉRIQUES', 'S'ABONNER', 'CLUB ASSOCIÉS', 'JOURNAL DES PROS', and 'MÉDIA PLONGÉE 360'. The main headline is 'Méga-bannière'. Below it, there's a section 'L'ACTU PRO DE LA PLONGÉE' featuring an article about 'Centres & Clubs' with a photo of a man holding an orange balloon. To the right, there's a 'EN KIOSQUE' section showing the magazine cover for June 2012 and a list of featured articles. Below that is an 'ABONNEMENT' section with a '35€' offer. The bottom part of the page includes 'EN BREF' with quick news items and a 'ZOOM' section on 'Cyclog Night Diver'. The footer contains the 'MÉDIA PLONGÉE 360' logo and contact information for the cross-media offer.

VOS CONTACTS

Responsable commercial // publicité : Laure PAULET

Tél : +33 (0)6 45 97 23 68 // +33 (0)4 86 11 13 87

Fax : +33 (0)4 91 51 02 87

Email : l.paulet@plongemag.com

Editeur délégué : Thomas POUCEL

Tél : +33 (0)4 86 11 13 89

Email : t.poucel@plongemag.com

Responsable marketing // communication : Karine ALBANESE

Tél : +33 (0)4 86 11 44 57

Email : k.albanese@plongemag.com

MEDIA PLONGEE 360

Immeuble Le Néréis - 4 rue Henri et Antoine Maurras - 13016 Marseille